

Hamburg Messe und Congress GmbH · Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg · Deutschland

GET NORD 2026 Medienkooperationsvereinbarung

Hamburg, 2026

Liebe Medienpartner,

vielen Dank für die Vereinbarung! Nachfolgend finden Sie für Ihre Dokumentation die Inhalte, zu denen Sie sich im online Formular verpflichtet haben.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr GET NORD Team

Beschreibung

Liebe Medienpartner,

vielen Dank für Ihr Interesse an einer Medienkooperation mit der GET NORD 2026 - Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung und Klima. Unsere Leitmesse im Norden für die gesamte Vielfalt der Gebäudetechnik findet vom 19. bis 21. November 2026 in Hamburg statt.

Um eine Medienkooperation ohne Geldfluss, mit einem rabattierten Wert von 3.000,- EURO mit uns abzuschließen, würden wir Sie bitten, die folgenden Felder auszufüllen. Nach dem Absenden erhalten Sie die verbindlichen Kooperationsdetails für Ihre Unterlagen per E-Mail.

Wir bieten Ihnen eine Medienkooperation, die folgende Konditionen beinhaltet:

- Auslage Ihres Magazins (200 Ex.) in der Media Lounge während der GET NORD
- Sondernewsletter: Präsentation aller Medienpartner zur GET NORD mit Hinweis auf unseren Fachpressestand
- Benennung aller Medienpartner auf den GET NORD Social-Media-Kanälen zum Ende der Veranstaltung
- Eintrag in das Online-Ausstellerverzeichnis der GET NORD
- Integration der Medienpartner im Rahmen der Messebeschilderung GET NORD
- Ihr Logo auf der GET NORD Website
- Ihr Logo in der GET NORD App



Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
Deutschland

Tel +49 40 3569 0
Fax +49 40 3569 2203
info@hamburg-messe.de · info@cch.de
hamburg-messe.de · cch.de

MB: Uwe Fischer (CEO), Heiko M. Stutzinger (CEO)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Staatsrat Dr. Christopher Schwieger
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
USt-IdNr.: DE811214125
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDEHH
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

Im Gegenzug bieten Sie der GET NORD 2026 folgende Leistungen:

- Schaltung von zwei Anzeigen (Mindestgröße ½ Seite) in Ihrer Print-Publikation
- Schaltung eines Online-Banners auf Ihrer Website mit Verlinkung auf www.get-nord.de
- Schaltung eines Online-Banners in Ihrem Newsletter mit Verlinkung auf www.get-nord.de
- Veröffentlichung von zwei bis drei Social Media Posts in Ihren Kanälen (z.B. Instagram, Facebook, LinkedIn)

Sollten Sie nur online publizieren, können Sie die Medienkooperation auch mit eingeschränkten Leistungen abschließen. In diesem Fall entfällt die Auslage Ihres Magazins in der Media Lounge. Dafür bitten wir Sie, das Formular nachfolgend weiter auszufüllen.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Haben Sie noch Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an:

Ihr GET NORD Team

E-Mail: media@get-nord.de

Veröffentlichungen

Ziel der Medienkooperation ist die kostenlose Schaltung von zwei Anzeigen (Mindestgröße ½ Seite) in Ihrer Print-Publikation, die Schaltung eines Online-Banners auf Ihrer Website mit Verlinkung auf www.get-nord.de, die Schaltung eines Online-Banners in Ihrem Newsletter mit Verlinkung auf www.get-nord.de, die Veröffentlichung von zwei bis drei Social Media Posts in Ihren Kanälen (z.B. Instagram, Facebook, LinkedIn).

Wenn Sie ausschließlich online publizieren und keine gedruckten Print-Publikationen herausgeben, wählen Sie bitte bei den nachfolgenden Feldern bis zum "Website-Banner" das heutige Datum aus oder tragen Sie "0" ein. In diesem Fall entfällt die Magazin-Auslage an den Fachpresseständen aus unserem Service.

Rechnungsverarbeitung

Nach Abschluss der Kooperationsvereinbarung erhalten Sie eine Rechnung über 3.000 Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Nach Erhalt unserer Rechnung senden Sie uns bitte Ihre vergünstigte Rechnung über 3.000 Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer bis spätestens 30.11.2026 mit unserer Bestellnummer, Ihrer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer der Hamburg Messe und Congress GmbH (DE811214125) per E-Mail an hmc-accounting@hamburg-messe.de oder per Post an:

Hamburg Messe und Congress GmbH
Rechnungseingang
Messeplatz 1
20357 Hamburg / Deutschland

Die Rechnungsbeträge können gegeneinander verrechnet werden. Wird der gesamte Betrag verrechnet, findet kein Geldtransfer statt. Sollte eine vollständige Aufrechnung nicht möglich sein, ist der Restbetrag per Überweisung zu begleichen. In jedem Fall muss die Bestellnummer angegeben werden.

Der Betrag wird nicht verrechnet, wenn der Kooperationspartner der HMC seinen vertraglichen Verpflichtungen ganz oder teilweise nicht nachkommt. In diesem Fall verliert der Kooperationspartner seinen Anspruch auf Vergütung oder, bei teilweiser Nichterfüllung, auf Vergütung in Höhe der nicht erbrachten Leistungen.

Bitte deklarieren Sie Ihre Leistungen auf Ihrer Rechnung - z.B. "Schaltung von zwei ganzseitigen Anzeigen und Online-Bannern."

Versandinformationen

Bitte liefern Sie zwischen dem 02. bis 13. November 2026 maximal 200 Exemplare der neuesten Ausgabe Ihrer Publikation frei Haus an:

DATA 2000 GmbH
Werbemittellager HMC
Media Lounge GET NORD
Winsbergring 8
22525 Hamburg
Deutschland

Kontaktdaten für Ihr Versandunternehmen:

Herr Simon
Telefon: +49 40 22 63 19 435

Bitte kennzeichnen Sie alle Verpackungen mit "Media Lounge GET NORD".

Schlussbestimmungen

1. Belegexemplare und Newsletter

Nach Veröffentlichung der Print-Publikation mit der Messe-Anzeige senden Sie bitte ein Exemplar jeder Ausgabe an:

Hamburg Messe und Congress GmbH
Frau Anne Winnat
Messeplatz 1
20357 Hamburg

Bitte leiten Sie den Newsletter mit dem GET NORD Banner weiter an anne.winnat@hamburg-messe.de.

2. Haftung

Die Parteien haften für Schäden aus leichter Fahrlässigkeit nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und nur für den typischen, vorhersehbaren Schaden. Die Haftung nach zwingenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere bei Personenschäden, bleibt unberührt.

3. Nutzungsrechte

Die Kooperationspartner räumen sich gegenseitig ein einfaches, räumlich unbeschränktes Nutzungsrecht an Unternehmensbezeichnung, Titel und Logo für die Dauer und im Rahmen dieses Vertrages ein, insbesondere für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zur Veranstaltung. Die Rechte sind mit den Leistungen aus diesem Vertrag abgegolten.

4. Haftung bei Verlinkung

Jeder Kooperationspartner stellt sicher, dass durch die Verlinkung keine Haftung oder Mithaftung wegen Rechtsverletzungen (z.B. Marken-, Urheber-, Wettbewerbsrecht) entsteht. Der Betreiber der jeweiligen Domain stellt den anderen Partner von solcher Haftung frei.

5. Kosten

Alle über diesen Vertrag hinausgehenden Kosten trägt der jeweils verursachende Kooperationspartner selbst.

6. Leistungserbringung und Nachfrist

Erbringt ein Kooperationspartner eine vereinbarte Leistung nicht oder nicht vertragsgemäß, kann HMC nach erfolglosem Ablauf einer angemessenen Nachfrist die Leistung selbst erbringen oder Dritte beauftragen und Schadensersatz verlangen. Weitere Ansprüche bleiben unberührt. Die Entbehrlichkeit der Fristsetzung richtet sich nach den gesetzlichen Regelungen.

7. Absage der Veranstaltung

Fällt die Veranstaltung aus Gründen, die HMC nicht zu vertreten hat (insbesondere höhere Gewalt), ganz oder teilweise aus, entfallen die gegenseitigen Zahlungs- und Leistungspflichten. Ein Vergütungsanspruch besteht nicht. Leistungen und Vorteile, die trotz Ausfall erbracht wurden, sind angemessen zu vergüten. Schadensersatzansprüche des Partners bei Nichtdurchführung sind ausgeschlossen.

8. Vertragsende und Kündigung

Der Vertrag endet automatisch mit vollständiger Erfüllung aller Verpflichtungen, sofern keine darüber hinausgehenden Pflichten bestehen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

9. Vertraulichkeit und Datenschutz

Alle im Rahmen der Kooperation erhaltenen Informationen sind vertraulich zu behandeln und dürfen Dritten nicht offengelegt werden, auch nach Vertragsende. Personenbezogene Daten dürfen nur im Rahmen dieses Vertrags und unter Beachtung der DSGVO, des BDSG und sonstiger

Datenschutzvorschriften verarbeitet werden. Weitere Informationen zum Datenschutz bei HMC finden Sie unter hamburg-messe.de/datenschutz.

10. Schriftform

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen, Ergänzungen oder die Aufhebung dieses Vertrags bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung der Schriftformklausel.

11. Rechtswahl und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts, des UN-Kaufrechts und des deutschen Kollisionsrechts. Gerichtsstand für alle Ansprüche aus dem Vertrag ist Hamburg (-Mitte).